



# Training privind utilizarea Platformei Informatice Integrate (PII)

## Raport de activitate

### Conținut

Subiecte abordate.....	1
Mod de desfășurare.....	2
Rezultate exercițiu <i>Abordare curentă – Rolul posibil al platformelor</i> .....	3

### Subiecte abordate

#### Sesiunea 1: BrainMap (registru PII) - comunitatea cercetătorilor, evaluatorilor și antreprenorilor

*De ce BrainMap? Alte platforme similare și/ sau complementare*

*BrainMap ca registru al Platformei Informatice Integrate. Prezentarea funcțiilor și dinamicii platformei. Discuții privind utilizarea sa în diverse contexte instituționale.*

#### Sesiunea 2: ERRIS (registru PII) - ecosistemul Infrastructurilor de cercetare

*ERRIS ca registru al Platformei Informatice Integrate. Prezentarea funcțiilor și dinamicii platformei. Discuții privind utilizarea sa în diverse contexte instituționale*

#### Sesiunea 3: Utilizarea platformei pentru mobilizarea comunitatilor relevante in vederea elaborarea politicilor publice

*Exemple de bună practică. Discuții privind utilizarea sa în diverse contexte instituționale.*

#### Continuare Sesiunea 3: Utilizarea platformei pentru mobilizarea comunitatilor relevante in vederea elaborarea politicilor publice

*Exemple de bună practică. Discuții privind utilizarea sa în diverse contexte instituționale. Concluzii și sugestii*

## Mod de desfășurare

În cadrul primei sesiuni, Radu Gheorghiu a realizat o prezentare cu privire la **istoricul, contextul și componența Platformei Informatice Integrate**, după care Ioana Spanache a realizat un exercițiu referitor la **alte platforme similare și complementare** utilizate de către participanți. Scopul exercițiului din urmă a fost de a afla ce alte platforme sunt folosite de către participanți, pentru ce funcții și servicii, precum și care sunt avantajele și dezavantajele utilizării acestora din perspectiva participanților. Dintre platformele abordate, menționăm: ResearchGate.net, Academia.edu, Google Academic, Web of Science, LinkedIn, Euraxess, ZENODO, Youtube, Vimeo ș.a.

Ulterior, cei doi experți au realizat o prezentare cu privire la **platforma BrainMap** - ce reunește următoarele 3 registre specifice PII: Registrul cercetătorilor din România; Registrul rezultatelor activităților CDI; Registrul experților pentru activități, programe și proiecte CDI. Prezentarea s-a concentrat atât pe funcțiile deja existente în cadrul platformei, cât și pe direcțiile de dezvoltare ale BrainMap, totodată participanții fiind consultați cu privire la utilitatea funcțiilor ce doresc a fi introduse în viitor.

Sesiunea de training a fost continuată de către Ioana Spanache, care a abordat subiectul **platformei ERRIS** (Engage in the Romanian Research Infrastructures), ce reunește alte două registre specifice PII: Registrul potențialilor contractori și Registrul infrastructurilor naționale de cercetare. Prezentarea s-a concentrat pe funcțiile și serviciile oferite de către această platformă din perspectiva mai multor tipuri de utilizatori (viewer, solicitant, furnizor, decidenți), dar și pe direcțiile avute în vedere pentru extindere și dezvoltare.

A urmat un **exercițiu de lucru în echipă**, în cadrul căruia participanții au trebuit să facă schimb de experiențe cu privire la modul în care următoarele aspecte sunt abordate la momentul actual de către institutele din care fac parte: politica de vizibilitate, politica de parteneriate, politica de recrutare de personal, și alte tipuri de colaborări. Exercițiul nu s-a oprit aici, participanții trebuind să analizeze și potențiale modalități prin care PII poate fi de folos în contextul aspectelor mai sus numite. La final, câte un raportor din cadrul fiecărei echipe a prezentat concluziile grupului, ce pot fi consultate mai jos, într-o secțiune dedicată. Exercițiul a fost facilitat de către ambii experți.

Evenimentul a fost încheiat de către Radu Gheorghiu, care a realizat o prezentare referitoare la procesul de **specializare inteligentă** din România și cum PII poate fi de folos în acest context. După care, prezentarea a fost urmată de o sesiune de întrebări și răspunsuri și de formulare a unor **concluzii**.

## Rezultate exercițiu *Abordare curentă – Rolul posibil al platformelor*

### Grup 1 - *facilitator Radu Gheorgiu*

	Abordare curentă	Rolul posibil al platformelor
<b>Politica de vizibilitate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Site</li> <li>- Interviuri In media</li> <li>- Rezultate</li> <li>- Publicatii cu citari</li> <li>- Brevete</li> <li>- Aplicatii</li> <li>- Participari la evenimente (conferinte)</li> <li>- Demonstratii de produs (la targuri)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promovarea unor cercetatori de top</li> <li>- Promovarea unor servicii flagship</li> </ul>
<b>Politica de Parteneriate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relatii personale</li> <li>- Referinte competitivitate de cost</li> <li>- Imagine de leader de nisa</li> <li>- Co-tutela PhD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Portofoliu de parteneri</li> <li>- Servicii autorizate</li> <li>- Cuvinte cheie</li> </ul>
<b>Politica de Recrutare personal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concursuri</li> <li>- Stagii</li> <li>- Head-hunting</li> <li>- Recrutare la nivel de proiect</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promovare in centre universitare</li> <li>- Trecerea studiilor si stagiilor in BrainMap</li> </ul>

### Grup 2 - *facilitator Radu Gheorghiu*

	Abordare curenta	Rolul posibil al platformelor
<b>Politica de vizibilitate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IC: website, Facebook, responsabil de Relații Publice, promovare prin MAPN. Consideră ca are o poziționare unică, ce “vorbește de la sine” prin produsele/serviciile sale</li> <li>- ICPA: website, Facebook (puțin utilizat), serviciu de marketing (formal) + care intermediază, de fapt, contactul cu specialiștii din instituție</li> <li>- INFP: accent pe promovare prin prezența la evenimente (conferințe, târguri), utilizează Facebook pentru comunicare de interes public</li> <li>- IPA: comunicare/marketing prin intermediul responsabililor tehnici, Facebook are o utilitate redusă; IPA co-organizează o conferință internațională</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BrainMap: in prezent oferă vizibilitate evaluatorilor</li> <li>- In viitor, ar putea promova proiecte ca bune practici</li> </ul>

<b>Politica de Parteneriate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contact direct (în urma activităților de networking/ documentare pe internet)</li> <li>- Pe unele site-uri ale programelor de finanțare (H2020) există <i>feature</i> de găsim de parteneri potriviți pentru call-ul respectiv</li> <li>- EU Portal - utilizat de obicei de liderii de consorțiu</li> <li>- Recomandări personale (în urma altor colaborări reușite)</li> <li>- Apartenența la rețele internaționale (e.g. IC aparține de rețeaua Pasteur) - facilitează accesul la potențiali parteneri</li> </ul>	<p>→ERRIS: Uz curent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- în aplicațiile unde există limită de spațiu (și permite linkuri spre platforme externe) - link la prezentarea infrastructurilor</li> </ul> <p>Pe viitor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ar putea fi utilă extinderea (e.g. Rep. Moldova), în vederea demarării unor proiecte transfrontaliere</li> </ul> <p>→BrainMap, pe viitor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ar putea evidenția calitatea de peer reviewer (e.g. badge-uri emise de jurnale)</li> <li>- flag de căutare parteneri pentru un call</li> </ul>
<b>Politica de Recrutare personal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anunț site propriu</li> <li>- Jurnale (ziare naționale)</li> <li>- Pe website-ul posturi.gov.ro</li> </ul>	<p>→BrainMap</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-poate fi utilizat pentru căutări exploratorii (în vederea identificării unor actori care momentan lucrează altundeva, dar pot fi relevanți pentru o posibilă colaborare/recrutare)</li> <li>-Nota: BrainMap nu trebuie să își propună ca obiectiv recrutarea, există site-uri dedicate pentru asta, e important să își păstreze focusul</li> </ul>

### Grup 3 - facilitator Ioana Spanache

	Abordare curentă	Rolul posibil al platformelor
<b>Politica de vizibilitate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prin intermediul site-ului web, pagină Facebook</li> <li>- Obligativitate privind diseminarea (proiecte finanțate din fonduri UE);</li> <li>- Prezentări realizate în cadrul altor organizații/ a diferite evenimente;</li> <li>- Pagini pe diferite platforme;</li> <li>- Târguri;</li> <li>- Apariții în reviste de specialitate;</li> <li>- Politică/ strategie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Link pe site-ul instituției către ERRIS;</li> <li>- Interactivitate ERRIS vs. site-uri web.org - este redus volumul de muncă;</li> <li>- Colaborări;</li> <li>- Pe model InCites.</li> </ul>
<b>Politica de Parteneriate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participări la evenimente/ conferințe;</li> <li>- Recomandări primite din partea cercetătorilor plecați în diaspora;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ERRIS - căutare cuvinte cheie, pe hartă - verificarea ofertei existente = rol în luarea</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Site-uri web;</li> <li>- Recomandări primite din partea doctoranzilor plecați în stagii;</li> <li>- Clustere.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>deciziilor;</li> <li>- Atu: servicii;</li> <li>- BM - căutare cercetători;</li> </ul>
<b>Politica de Recrutare personal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anunț pe pagină web proprie, site MCI, EURAXESS, presă etc.;</li> <li>- Legături cu universități;</li> <li>- Internship-uri - posibili candidați;</li> <li>- Burse studiu;</li> <li>- Concurs/ anunțuri/ recomandări;</li> <li>- Destul de greu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BM - potențiali candidați.</li> </ul>
<b>Alte tipuri de colaborări</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mediul economic (IMM);</li> <li>- Universități;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseminare link pagină ERRIS pe site-ul instituției;</li> <li>- Tip de colaborare care poate valida rezultatele cercetării;</li> <li>- Promovarea celor 2 platforme de către UEFISCDI în mediul economic;</li> <li>- Recomandări;</li> <li>- Testimoniale.</li> </ul>

#### Grup 4 - facilitator Ioana Spanache

	Abordare curentă	Rolul posibil al platformelor
<b>Politica de vizibilitate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web; instituțional; proiecte; evenimente; newsletter;</li> <li>- Articole media (radio, TV)</li> <li>- Platforma tech europene;</li> <li>- Departament marketing/PR</li> <li>- Colaborare interdepartamentală</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partial ERRIS (abordare unitară în completare)</li> <li>- BM: vizibilitate foarte bună a resurselor umane calificate;</li> <li>- Introducere structurată a informației;</li> <li>- Conștientizarea calității informației (BM, ERRIS)</li> </ul>
<b>Politica de Parteneriate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deschidere permanentă spre noi colaborări → prin evenimente științifice și de brokeraj; colaborări anterioare pe diverse tipuri de proiecte;</li> <li>- Experiențe anterioare; potențialul științific;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- internaționalizare;</li> <li>- complementaritate (servicii)</li> </ul>
<b>Politica de Recrutare personal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- da, există o politică de recrutare, parte integrantă a strategiei instituționale;</li> <li>- recrutare pe specializare, performanță științifică, intenții de dezvoltare în carieră; internshipuri;</li> <li>- pe baza de concurs conform legislației în vigoare;</li> <li>- EURAXESS România;</li> <li>- posturi.gov.ro;</li> <li>- pagina web instituțională;</li> <li>- anunț în presă;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dezvoltarea unui profil instituțional (BM) → dezvoltarea unui canal de comunicare cu utilizatorii (servicii de mesagerie);</li> <li>- ERRIS poate fi util pentru posturi IDT; pe partea de operatori echipamente</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- limitarile salariale impun bariere in gasirea candidatilor;</li> <li>- lipsa predictibilitatii finantarii;</li> </ul>	
<b>Alte tipuri colaborari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- colaborari cu mediul business: proiecte CD cu transfer tehnologic catre firme, colaborare efectiva;</li> <li>- servicii tehnologice;</li> <li>- servicii de consultanta;</li> <li>- colaborari cu mediul universitar:</li> <li>- Indrumare doctorat;</li> <li>- Master+doctoranzi - cursuri;</li> <li>- colaborari cu societatea civila in identificarea nevoilor → dezvoltare de noi produse/servicii (evenimente dedicate - „ziua portilor deschise”, „Scoala ALTFEL”, „Noaptea Cercetatorilor”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- modulul de transfer tehnologic si antreprenorial;</li> </ul>

Întocmit,

**Radu GHEORGHIU**

**Ioana SPANACHE**

Data: 07 iunie 2018